



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

mde

MAESTRÍA EN DISEÑO EDITORIAL

Plan de estudios

1° semestre

- Procesos y productos editoriales
- Historia del diseño editorial
- Morfotipografía
- Principios del diseño editorial

2° semestre

- Tipografía digital
- Análisis del texto
- Microtipografía
- Retórica del texto

3° semestre

- Ortotipografía
- Diseño editorial de libros
- Iconografía editorial
- Infografía

4° semestre

- Diseño de publicaciones periódicas
- Producción editorial
- Gestión editorial
- Diseño de publicaciones digitales

RVOE-SEP 20110499 DEL 27 DE JUNIO DE 2011

Objetivo general

Formar maestros en Diseño Editorial, capaces de investigar y desarrollar soluciones óptimas a problemas particulares de comunicación mediante el diseño editorial, a partir del conocimiento específico de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de este medio y su entorno, que le permitan aplicarlos de manera adecuada.

Perfil del candidato

Profesionistas con nivel de licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, artes visuales o carreras afines. Responsables académicos que realizan actividades de docencia, investigación, diseño curricular e instruccional en el área de diseño gráfico, artes visuales o carreras afines.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Las distintas etapas y actores que intervienen en el proceso editorial.
- Las características de los distintos procesos y productos editoriales.
- Las características morfológicas (familias, fuentes y estilos) así como de la estructura gráfica de un texto (interletraje, alineación e interlineado).
- Evolución histórica del libro y los procesos de edición.
- Las características de la iconografía y la infografía en el diseño editorial y la gestión de imágenes.
- Los criterios microtipográficos y las normas ortotipográficas usadas en el ámbito editorial.
- Los artificios retóricos y metáforas visuales para el diseño editorial.
- Las estrategias de jerarquización y composición tipográfica para evidenciar la estructura lógica del texto escrito.
- Los procesos tecnológicos que intervienen en la producción editorial.
- Los fundamentos de la propiedad intelectual y el derecho de autor.

Habilidades

- Capacidad de análisis, síntesis y conceptualización de toda información.
- Selección de los elementos gráficos pertinentes a cada producto editorial.
- Análisis de textos y contextos para decidir al momento de diseñar productos editoriales.
- Planeación y dirección de operaciones a través de grupos de trabajo interdisciplinarios.
- Manejo de herramientas tecnológicas propias del diseño editorial.



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

El lenguaje se muestra a partir de la puesta en página, que no es algo exterior o un reflejo pasivo de él, sino un dominio en interacción con el texto; una manifestación más del propio lenguaje.

Docentes

Se cuenta con profesores altamente calificados y reconocidos en el ámbito académico del diseño a nivel internacional, bajo la coordinación del Mtro. Francisco Calles. Su experiencia, así como su compromiso por construir programas que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea una experiencia intensa y enriquecedora. Presentamos algunos de los profesores que nos acompañan.

Javier Alcaraz

Diseñador gráfico por el Instituto de Artes y Comunicación Social de Argentina, con estudios de maestría en Diseño tipográfico en el CE Gestalt y un posgrado en diseño editorial especializado en Dirección de arte en publicaciones periódicas de la BAU, en España. Ha desarrollado una gran cantidad de proyectos editoriales en Argentina, Ecuador, España y México.

Claudia Azúa

Licenciatura en Diseño gráfico y maestría en Artes visuales por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Con amplia experiencia en proyectos de gestión de diseño editorial, procesos de reproducción mecánicos y digitales, y consistencia de valores cromáticos para publicaciones impresas y electrónicas.

Jesús Gallardo

Licenciatura en Diseño gráfico por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y maestría en Diseño tipográfico por el CE Gestalt. Se desempeña en las áreas de arquitectura de la información, corrección de estilo y ortotipografía. Coordinador del capítulo mexicano de la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Investigador de temas relacionados al estudio histórico de la imagen.

Francisco Calles

Licenciatura en Diseño gráfico, con estudios de maestría en Artes visuales por la UNAM, maestría en Gestión del diseño por la UIC y maestría en Procesos del diseño por la UPAEP. Director del Congreso nacional de tipografía en México, Tipografía y fundador de la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Miembro de la Asociación Tipográfica Internacional y del colectivo Unos tipos duros.

Jorge de Buen

Diseñador de la comunicación gráfico y licenciado en Ciencias de la comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana. Ha trabajado como diseñador gráfico editorial, caricaturista, ilustrador e investigador de mercados. Autor de varios libros sobre tipografía y diseño editorial. Miembro de la Asociación Tipográfica Internacional y del colectivo Palabras Mayores.

Marina Garone

Licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana, especialista en tipografía por la Escuela de Diseño de Basilea en Suiza, maestría en Historia del diseño y doctorado en Historia del arte, ambos por la UNAM. Autora de varios libros y artículos sobre cultura escrita e impresa y género. Investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM.

David Kimura

Diseñador gráfico por la Universidad Iberoamericana y diplomado en comunicación visual en la Escuela de Diseño de Basilea, Suiza; especializándose en las áreas de tipografía, diseño de letra y diseño editorial. Desarrolla proyectos editoriales y de identidad corporativa. Ha recibido diversos premios y reconocimientos por su trabajo en el ámbito editorial y la tipografía.

Gerardo Kloss

Licenciatura en Diseño de la comunicación gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, maestría en Edición por la Universidad de Guadalajara y doctorado en Imagen, arte, cultura y sociedad en la Universidad Autónoma del estado de Morelos. Autor de varios artículos y libros sobre diseño y edición. Director de la Maestría en diseño y producción editorial de la UAM.

Antonio Rivera

Licenciatura en Pedagogía por la UNAM y maestría en Gestión del diseño por la Universidad Intercontinental. Especialista e investigador de los procesos de enseñanza-aprendizaje del diseño, la retórica y la argumentación para el diseño. Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas y es autor de varios libros relacionados con estos temas.

Edmundo Rostan

Licenciatura en diseño gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, con estudios de maestría en Diseño tipográfico y editorial en el CE Gestalt y Seminarios de Infografía y coaching en el Poynter Institute en Estados Unidos. Con amplia experiencia en medios editoriales impresos, participando en el lanzamiento y rediseño de algunos de ellos.

Alejandro Tapia

Licenciatura en Letras Hispánicas por la UNAM, licenciatura en Ciencias de la comunicación en la UAM, maestría en Gestión del diseño por la UIC. Su trabajo se ha enfocado al estudio de los lenguajes y de la retórica visual. Ha publicado diversos artículos relativos a la teoría del diseño y es autor de dos libros relacionados con estos temas. Director de la editorial Ars Optika.



Gestalt

LA UNIVERSIDAD
DEL DISEÑO®

cegestalt.mx

(229) 9322700

Informes Veracruz
Lafragua 955 esq. Collado
Col. Zaragoza. Veracruz, Ver.
Tel: (229) 932 2700 ext. 107
932 8174
(229) 9584875 
marketing@cegestalt.mx

Un texto es escrito y publicado para ser leído; comprendido e interpretado por otros. Si partimos de la base que el diseño editorial nos permite articular la lectura, es necesario saber aprovechar el potencial que nos ofrece la puesta en página del texto.

Requisitos de ingreso

- Carta de exposición de motivos.
- Acta de nacimiento original y dos copias.
- Certificado completo de licenciatura (original y dos copias)
- Copia del título profesional en caso de tenerlo.
- Carta de pasante.
- Copia de la credencial de elector.
- Copia de un comprobante de domicilio.
- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de inscripción debidamente llenada.

Plan de becas

El otorgamiento de las becas está apegado a las políticas establecidas en nuestro reglamento interno. Para más información ver:

<http://cegestalt.mx/assets/reglamentogeneralposgrado-2016.pdf>

Inscripciones

Para iniciar el proceso de inscripción, antes de cualquier pago, se debe presentar la documentación solicitada, en nuestras instalaciones, de lunes a viernes, horario de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m a 6 p.m.

Los aspirantes que no vivan en el puerto de Veracruz, deberán seguir el procedimiento de inscripción para alumnos foráneos. Solicitar información.

Duración, sesiones y horarios

Nuestro plan de estudio está conformado por 16 materias que se imparten consecutivamente a los largo de 4 semestres.

Las materias se desarrollan en dos fines de semana (viernes y sábado) de cada quince días. Una vez concluida la asignatura correspondiente habrá un receso de tres semanas para continuar con la siguiente materia.

De acuerdo a la metodología que se desarrolle en las distintas asignaturas tendremos los siguientes horarios:

- Viernes de 4 p.m. a 9 p.m. Sábado de 9 a.m. a 2 p.m. y de 4 p.m. a 9 p.m.
- Viernes de 4 p.m. a 9 p.m. Sábado de 9 a.m. a 2 p.m.